

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR HAK CIPTA .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Konsep Pariwisata .....	10
2.1.2 Wisata Olahraga .....	11
2.1.3 Konsep Sport Product Quality dalam Sport Marketing.....	13
2.1.3.1 Konsep Sport Marketing .....	13
2.1.3.2 Konsep Sport Marketing Mix .....	14
2.1.3.3 Konsep Sport Product .....	16
2.1.3.4 Definisi Sport Product Quality.....	17
2.1.3.5 Dimensi Sport Product Quality .....	18
2.1.4 Konsep Sport Consumer Behaviour .....	20
2.1.4.1 Definisi Sport Consumer Behaviour.....	20
2.1.4.2 Jenis-jenis Sport Consumer.....	21

2.1.5 Konsep Sport Decision .....	21
2.1.5.1 Definisi Sport Decision.....	21
2.1.5.2 Tipe-tipe Sport Decision .....	22
2.1.5.3 Sport Decision Making Process .....	23
2.1.5.4 Dimensi Sport Decision .....	24
2.1.6 Pengaruh Sport Product Quality terhadap Sport Decision .....	26
2.1.7 Orisinalitas Penelitian.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran .....	29
2.3 Hipotesis .....	35
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan .....	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	38
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	41
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	42
3.2.4.1 Populasi .....	42
3.2.4.2 Sampel .....	43
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	43
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.2.6.1 Pengujian Validitas .....	45
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas .....	49
3.2.7 Rancangan Analisis Data.....	51
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif .....	51
3.2.8 Pengujian Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil perusahaan Batununggal Indah Club.....	60
4.1.1 Profil Perusahaan .....	60
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	60
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	60

4.1.1.3 Produk dan Jasa yang ditawarkan.....	62
4.2 Karakteristik Responden .....	62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	
Kelamin dan Usia.....	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal.....	63
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	
dan Penghasilan .....	64
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	
dan Pendidikan Terakhir .....	65
4.3 Pengalaman Responden.....	66
4.3.1 Sumber Informasi Tentang Batununggal Indah Club.....	66
4.3.2 Alasan Mengunjungi Batununggal Indah Club .....	67
4.3.3 Frekuensi Mengunjungi Batununggal Indah Club .....	67
4.4 Gambaran Sport Product Batununggal Indah Club .....	68
4.4.1 Tanggapan Partisipan terhadap Performance .....	68
4.4.2 Tanggapan Partisipan terhadap Features .....	69
4.4.3 Tanggapan Partisipan terhadap Reliability.....	70
4.4.4 Tanggapan Partisipan terhadap Aesthetic .....	71
4.4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap	
Sport Product Quality .....	72
4.5 Gambaran Sport Decision di Batununggal Indah Club .....	75
4.5.1 Tanggapan Partisipan terhadap Physical Surroundings .....	75
4.5.2 Tanggapan Partisipan terhadap Social Surroundings .....	76
4.5.3 Tanggapan Partisipan terhadap Time .....	77
4.5.4 Tanggapan Partisipan terhadap Reason for Participation.....	78
4.5.5 Tanggapan Partisipan terhadap Antecedent States.....	79
4.5.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Sport Decision.....	80
4.6 Pengaruh Sport product Quality terhadap Sport Decision di	
Batununggal Indah Club.....	82
4.6.1 Hasil Uji Asumsi Regresi .....	82
4.6.1.1 Hasil Uji Asumsi Normalitas .....	82

4.6.1.2 Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas .....	84
4.6.1.3 Hasil Uji Asumsi Autokorelasi .....	85
4.6.1.4 Hasil Uji Asumsi Heterokedastisitas .....	86
4.6.1.5 Hasil Uji Asumsi Linearitas .....	86
4.6.2 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	87
4.6.3 Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi	
Secara Simultan (Uji F) .....	88
4.6.4 Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi	
Secara Parsial (Uji T) .....	89
4.6.5 Model Persamaan Regresi Linear Berganda Pengaruh	
Sport Product Quality terhadap Sport Decision .....	91
4.7 Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	91
4.7.1 Hasil Temuan Bersifat Teoritik .....	91
4.7.2 Hasil Temuan Bersifat Empirik .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Rekomendasi .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97
<b>LAMPIRAN</b> .....	